

2021年 中国光电类医美行业概览

2021

Overview of optoelectronic medical and beauty industry in China

2021年中国光电类医美业概要

概览标签：超声刀、热玛吉、光子嫩肤、射频

报告主要作者：冯雨涵

2021/09

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

20世纪90年代初期政府正式承认医疗美容行业，随着中国医疗美容协会成立以及国民经济水平的提升，中国医疗美容行业开疆扩土进入成长阶段

- 激光类、脉冲光技术主要针对皮肤问题；射频类及超声波能够作用到皮下组织，具有提拉、紧致功效；冷冻溶质技术是近两年进入中国市场，无需开刀达到减脂塑性的效果

02

医美器械产业链中机制最高的环节在医美器械制造企业，毛利率在50%-60%之间；零配件供应环节毛利率最低，在30%-40%之间，下游医美机构毛利率在40%-50%

- 上游零配件制造企业包括显示、晶体、芯片等企业的毛利率在30%-40%，是整条产业链中毛利率相对较低的部分；中游医美器械制造企业毛利率在50%-60%之间，是毛利率较高的环节；下游的医美机构，毛利率在40%-50%，民营机构占比80%

03

医美器械行业有投入高、研发周期长的特点，相比于自己投入研发，各大企业更倾向于通过并购拓展自己的医美器械业务

- 中国医美器械企业已有超过700家，其中2021年新建千万级别以上的企业占比19.8%，多集中在长三角沿海地区、中南地区及广东省

当前中国主流医美项目主要包括皮肤美容、美体塑性等——

当前中国主流医美项目分为三大类：皮肤美容、美体塑性及私密整形。其中皮肤美容项目最为丰富，包括抗衰老类、美白亮肤、祛痘祛斑、收缩毛孔等

涉及的光电医美设备包括热玛吉、超声提升、皮秒系统、点阵激光、红蓝光、射频系统、微雕系统等。其中80%光电医美系统依靠进口，中国光电医美设备正处于竞争高地，国产企业迎头赶上

随着医美的普及，光电类医美市场规模也随之增长，根据测算2021年光电医美市场规模预计达到303亿元，

2025年预计达到501.59亿元，CAGR达13.43%



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	9
◆ 中国光电类医美行业综述	-----	10
• 主流光电医美项目及设备	-----	11
• 主流技术	-----	12
• 中国医疗美容行业发展历程	-----	13
• 医美器械产业链	-----	14
• 医美器械产业价值链	-----	15
• 医美行业相关政策法规	-----	16
◆ 中国光电类医美行业市场情况	-----	18
• 医疗美容市场分析	-----	19
• 市场规模测算	-----	20
• 中国医美器械企业情况分析	-----	21
• 资本驱动医美器械行业发展	-----	22
• 医美器械企业并购之路	-----	23
• 医美器械行业竞争格局	-----	24
• 医美终端服务机构情况	-----	25
• 中国医美消费者分析	-----	26
◆ 中国医美器械行业发展分析	-----	28
• 医美器械行业驱动因素	-----	29
• 医美器械行业投资风险	-----	30
◆ 中国医美器械相关企业推荐	-----	32
• 奇致激光	-----	33
• 复星医药	-----	35

目录

CONTENTS

· 华东医药	-----	37
◆ 方法论	-----	39
◆ 法律声明	-----	40

目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	9
◆ Review of Optoelectronic Medical and Aesthetic Industry in China	-----	10
• Mainstream Photoelectric Medical Beauty Projects and Equipment	-----	11
• Mainstream Technology	-----	12
• Development Course of China's Medical Beauty Industry	-----	13
• Medical and Beauty Equipment Industry Chain	-----	14
• Value Chain of Medical and Aesthetic Equipment Industry	-----	15
• Relevant Policies and Regulations of Medical and Beauty Industry	-----	16
◆ Market Situation of Optoelectronic Medical and Beauty Industry in China	-----	18
• Analysis of Medical Beauty Market	-----	19
• Market Scale Calculation	-----	20
• Analysis of Chinese Medical and American Instrument Enterprises	-----	21
• Capital Drives The Development of Medical and Beauty Equipment Industry	-----	22
• The Way of M&A of Medical and American Equipment Enterprises	-----	23
• Competition Pattern of Medical and American Equipment Industry	-----	24
• Medical and American Terminal Service Institutions	-----	25
• Analysis of Chinese Medical and American Consumers	-----	26
◆ Analysis on the Development of Chinese Medical and Aesthetic Equipment Industry	-----	28



目录

CONTENTS

• Driving Factors of Medical and Beauty Device Industry	-----	29
• Investment Risk of Medical and Beauty Equipment Industry	-----	30
◆ Recommended by Chinese Medical and Beauty Equipment Related Enterprises	-----	32
• MIRACLELASER	-----	33
• FOSUNPHARMA	-----	35
• Huadong Medicine	-----	37
◆ Methodology	-----	39
◆ Legal Statement	-----	40



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 光电医美项目	-----	11
图表2: 光电医美主流技术	-----	12
图表3: 中国医疗美容行业发展历程	-----	13
图表4: 全球生物医用材料销售规模, 2016-2020	-----	14
图表5: 中国传感器市场规模, 2016-2020	-----	14
图表6: 中国医美机构器械设备情况, 2019	-----	14
图表7: 中国医美器械市场规模, 2016-2020	-----	14
图表8: 中国医美消费者年龄段分布, 2016-2019	-----	14
图表9: 中国医美器械产业价值链	-----	15
图表10: 医美行业相关政策法规	-----	16
图表11: 中国医美市场规模及非手术类占比, 2016-2020	-----	19
图表12: 美国及全球非手术医美疗程数及光电类占比, 2018-2020	-----	19
图表13: 全球光电类医美项目结构情况, 2016-2020	-----	19
图表14: 中国光电医美终端市场规模, 2016-2025E	-----	20
图表15: 疫情对医美消费者的影响	-----	20
图表16: 中国新增医美器械企业数量分析, 2011-2021.09	-----	21
图表17: 中国医美器械企业注册资本情况, 2021.09	-----	21
图表18: 中国医美器械企业注册资本情况, 2021.09	-----	21
图表19: 中国医疗器械行业投资事件数量及金额, 2015-2021.06	-----	22
图表20: 医美器械企业并购之路	-----	23
图表21: 中国与国际光电医美市场情况对比 (按功能)	-----	24

图表目录

List of Figures and Tables

图表22: 中国激光医疗设备市场份额, 2020	-----	24
图表23: 中国激光美容仪器竞争情况, 2018	-----	24
图表24: 中国终端医美机构市场规模, 2012-2020	-----	25
图表25: 中国医美机构数量增长情况, 2012-2019	-----	25
图表26: 中国连锁医美机构资源对比	-----	25
图表27: 中国轻医美用户情况分析, 2016-2020	-----	26
图表28: 主要国家医美渗透率情况对比, 2009-2019	-----	26
图表29: 增速最快的轻医美项目, 2020	-----	29
图表30: 奇致激光营业收入与净利率, 2017-2020年	-----	34
图表31: 奇致激光营业构成及毛利率, 2020年	-----	34
图表32: 复星医药营业收入与净利率, 2016-2020年	-----	36
图表33: 华东医药营业收入与净利率, 2016-2020年	-----	38

名词解释

TERMS

- ◆ **IPL:** Intense pulsed light, 强脉冲光, 是以一种强度很高的光源经过聚焦和滤过后形成的一种宽谱光, 其本质是一种非相干的普通光而非激光。IPL的波长多为500~1,200nm。IPL是目前临床上应用最为广泛的光治疗技术之一, 在皮肤美容领域占有十分重要的地位
- ◆ **射频:** 射频 (RF) 是Radio Frequency的缩写, 表示可以辐射到空间的电磁频率, 频率范围从300kHz-300GHz之间。射频就是射频电流, 简称RF, 它是一种高频交流变化电磁波的简称
- ◆ **超声波:** 超声波是一种波长极短的机械波, 在空气中波长一般短于2cm。它必须依靠介质进行传播, 无法存在于真空中
- ◆ **行业集中度:** 根据美国经济学家贝恩和日本通产省对产业集中度的划分标准, 将产业市场结构粗分为寡占型 ($CR8 \geq 40\%$) 和竞争型 ($CR8 < 40\%$) 两类。其中, 寡占型又细分为极高寡占型 ($CR8 \geq 70\%$) 和低集中寡占型 ($40\% \leq CR8 < 70\%$); 竞争型又细分为低集中竞争型 ($20\% \leq CR8 < 40\%$) 和分散竞争型 ($CR8 < 20\%$)
- ◆ **红蓝光祛痘:** 红蓝光美容仪器采用特别的频率 (波段) 直接刺激表皮下胶原质再生, 而且能量密度很低。光子触发身体把光子能量转化为细胞能量, 同时没有热效应产生
- ◆ **调Q激光:** 调Q技术又叫Q开关技术, 是将一般输出的连续激光能量压缩到宽度极窄的脉冲中发射, 从而使光源的峰值功率可提高几个数量级的一种技术
- ◆ **皮秒激光器:** 皮秒激光器是一款脉宽为皮秒的激光器。具有皮秒级超短脉宽、重复频率可调、脉冲能量高等特点, 在生物医学、光学参量振荡、生物显微成像等领域有着越来越广泛的应用, 逐渐成为现代生物成像和分析系统中日益重要的工具

01

中国光电类医美行业综述

- 当前中国主流医美项目主要包括皮肤美容、美体塑性及私密整形；光电医美设备主要依靠进口，包括热玛吉、皮秒系统、超声系统等
- 中国医疗美容行业起步较晚，到20世纪90年代初期政府才正式承认医疗美容行业，直到2009年中国医疗美容协会成立以及国民经济水平的提升，中国医疗美容行业开疆扩土进入成长阶段
- 医美器械上游包括原材料及零部件供应商；中游器械制造企业主要有国际龙头企业主导，但出现国产代替进口的趋势；下游服务供应商鱼龙混杂，有待整合



中国光电类医美行业综述——主流光电医美项目及设备

- 当前中国主流医美项目主要包括皮肤美容、美体塑性及私密整形；光电医美设备主要依靠进口，包括热玛吉、皮秒系统、超声系统等

光电医美项目

头豹洞察

	功能	项目	设备
皮肤美容	坑衰老	热玛吉、超声提升、射频紧肤、皮秒激光、热提拉、深蓝射频	热玛吉五代、韩国Doublo-M超声提升、热提拉Plus、深蓝微博热塑射频、picoway超皮秒等
	美白亮肤	黑脸娃娃、彩光嫩肤、白瓷娃娃、美白导入、IPL美肤、DPL美肤、OPT美肤	赛诺秀C6雪肤仪、德国大Q、Naturalase飞顿大QTM皮肤色素激光、M22王者之冠、ellipse激光嫩肤光子系统仪器
	祛痘祛斑	激光点痣、E光祛斑、皮秒激光、M22王者之冠、激光祛胎记、C10祛斑、镭射净肤、激光祛斑	Q Max点阵祛斑王、飞顿II号、Venus Versa 维萨公爵、赛诺龙5gmax、Revlite SI 色素纹身治疗工作站、德国铒激光Dermablade全能点阵、Sinon调Q宝石激光治疗系统
	清洁祛痘	皮肤检测、红蓝光祛痘	LED红蓝光治疗仪、高能红光治疗仪等
	收缩毛孔	E光嫩肤、光子嫩肤、彩光嫩肤	Elos Plus™光电传奇、德国红宝石点阵激光、美国Profile超级平台等
	祛痘印痘坑	点阵激光、像素激光、离子素激光、激光去脂肪粒	微雕点阵王、Ultrapulse超脉冲点阵王、Palomar晶钻激光换肤系统、科英Q开关Nd:YAG等
	其他	激光祛疤、祛妊娠纹、激光去纹身等	picosure蜂巢皮秒、探索皮秒等
美体塑形	塑身、提拉	射频溶脂、冷冻溶脂、超声溶脂、隔空溶脂、动氧纤体	黄金微雕、半岛6D黄金微雕、InMode Pro钻石超塑射频仪、酷塑冷冻溶脂、UltraShape优立塑、Liposonix热立塑、Vaser超声吸脂、Vanquish ME隔空溶脂等
私密整形	紧致、粉嫩	激光紧缩阴道、私密漂红、私密超声提升等	飞顿菲蜜丽私密青春激光、欧洲之星蕊丽

- 当前中国主流医美项目分为三大类：**皮肤美容、美体塑性及私密整形**。其中**皮肤美容项目最为丰富**，包括抗衰老类、美白亮肤、祛痘祛斑、收缩毛孔等
- 涉及的光电医美设备包括**热玛吉、超声提升、皮秒系统、点阵激光、红蓝光、射频系统、微雕系统等**。其中**80%光电医美系统依靠进口**，中国光电医美设备正处于竞争高地，国产企业迎头赶上

来源：新氧，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业综述——主流技术

- 激光类、脉冲光技术主要针对皮肤问题；射频类及超声波能够作用到皮下组织，具有提拉、紧致功效；冷冻溶质技术是近两年进入中国市场，无需开刀达到减脂塑性的效果

光电医美主流技术

□ 激光

原理：利用核心部激光器所发出的不同波段激光与生物组织间发生光子生物学效应，不伤害周边皮肤组织

功效：嫩肤、脱毛、祛痘、纹身、私密部位、疤痕修复等

产品或项目：点阵激光、皮秒

□ 射频

原理：加热皮肤层，热量会使得水分子与纤维胶原蛋白分离，达到立刻收紧皮肤作用，同时刺激新的胶原蛋白再生而进一步收紧皮肤

功效：修身、紧致、私密美容

产品或项目：热玛吉、热提拉

□ 脉冲光

原理：由氙弧灯产生的强光，经由不同滤光片，获取制定波长范围内的光能量，选择性破坏色素、毛囊、血管等结构，同时刺激真皮胶原纤维增生

功效：脱毛、收缩毛孔、去除色斑及红血丝等

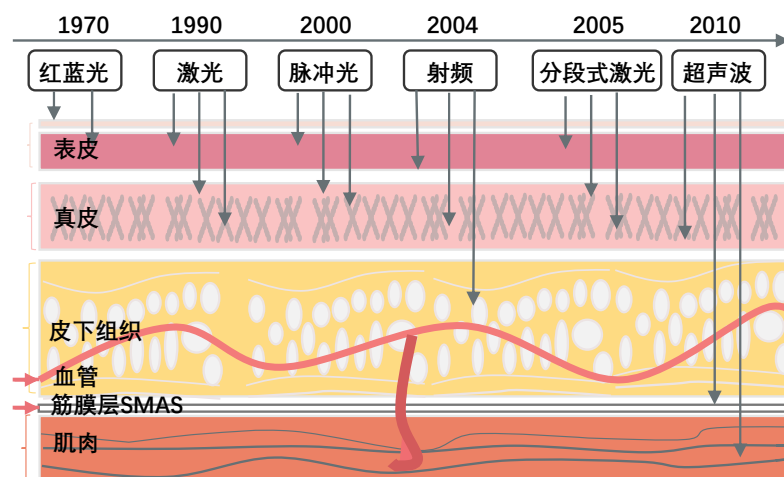
产品或项目：光子嫩肤、激光祛斑、IPL美肤

□ 冷冻溶脂

原理：利用脂肪细胞不耐冷的特征，在特定低温环境下使细胞结晶，并且凋亡，数周后有效使脂肪变薄22%，无需开刀，最终通过新城代谢将脂肪细胞排出体外，从而达到减脂塑性的效果

功效：NMPA获批腹部和腰部适用

产品或项目：酷塑



□ 超声波

原理：利用高强度聚焦式超声波，作用于皮下，聚集热能，温度可达65°C-70°C，在不伤害皮肤表面的同时作用于真皮层、筋膜层

功效：提拉、紧致、塑性

产品或项目：Ulthera 超声提升NMPA未获批

来源：新氧，头豹研究院

©2021 LeadLeo



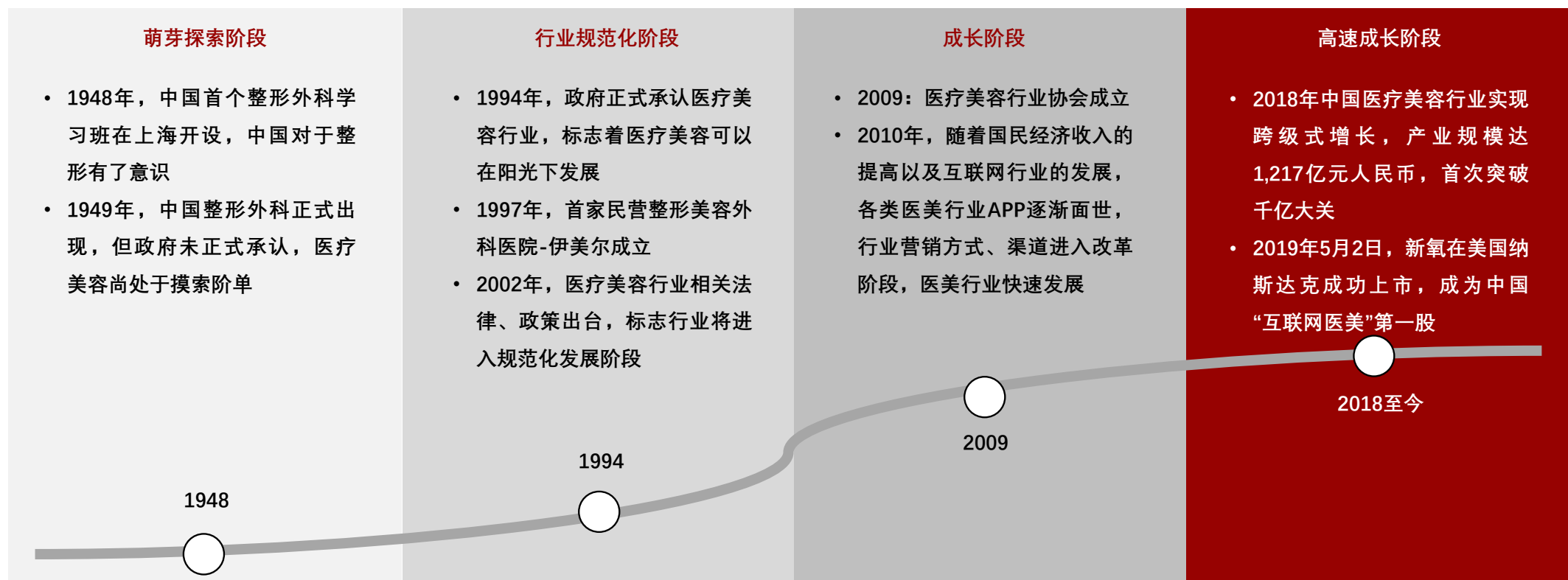
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业综述——中国医疗美容行业发展历程

- 中国医疗美容行业起步较晚，到20世纪90年代初期政府才正式承认医疗美容行业，直到2009年中国医疗美容协会成立以及国民经济水平的提升，中国医疗美容行业开疆扩土进入成长阶段

中国医疗美容行业发展历程

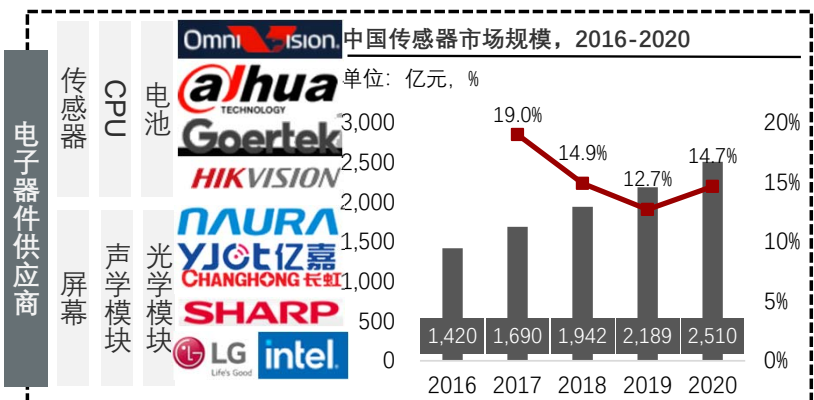
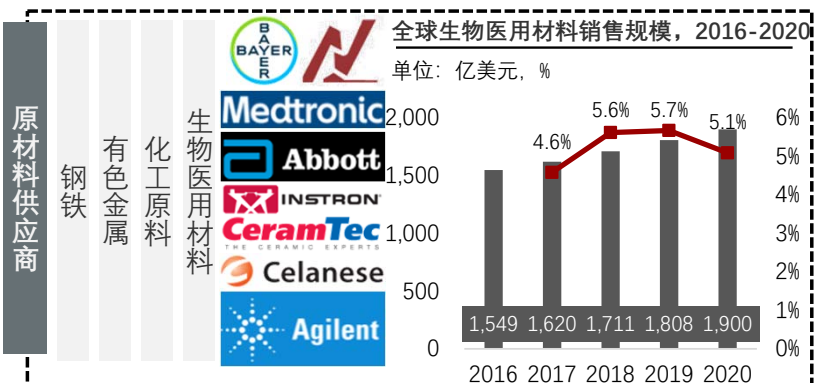


中国光电类医美行业综述——医美器械产业链

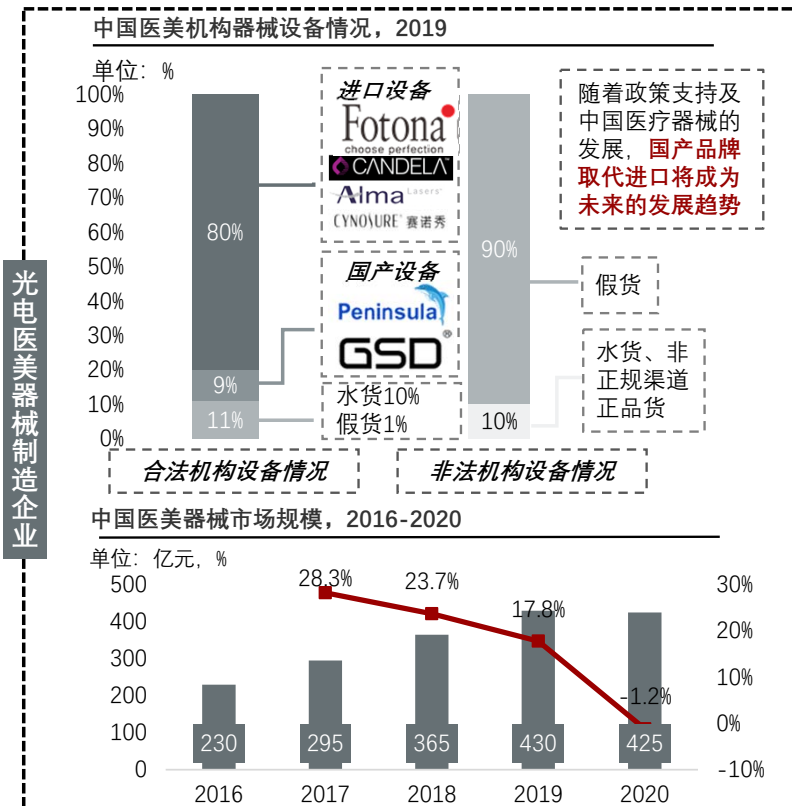
- 医美器械上游包括原材料及零部件供应商；中游器械制造企业主要有国际龙头企业主导，但出现国产代替进口的趋势；下游服务供应商鱼龙混杂，有待整合

医美器械产业链

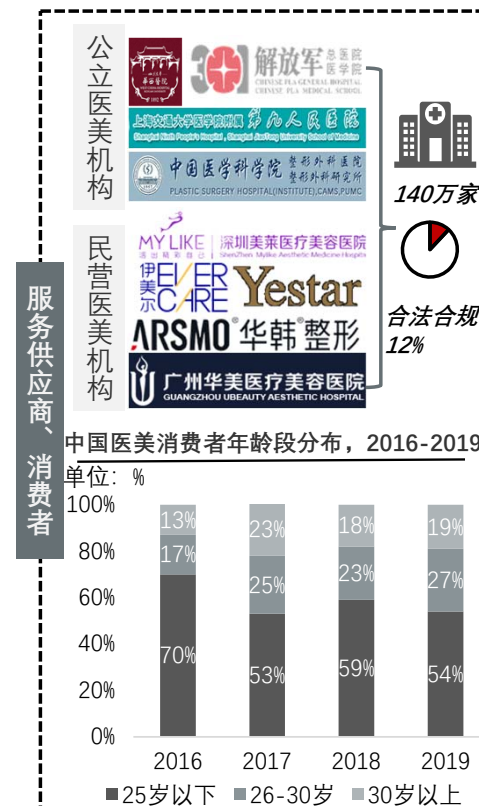
产业链上游：原材料及零部件供应商



中游：光电医美器械制造企业



下游：服务供应商、消费者



来源：新氧大数据，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

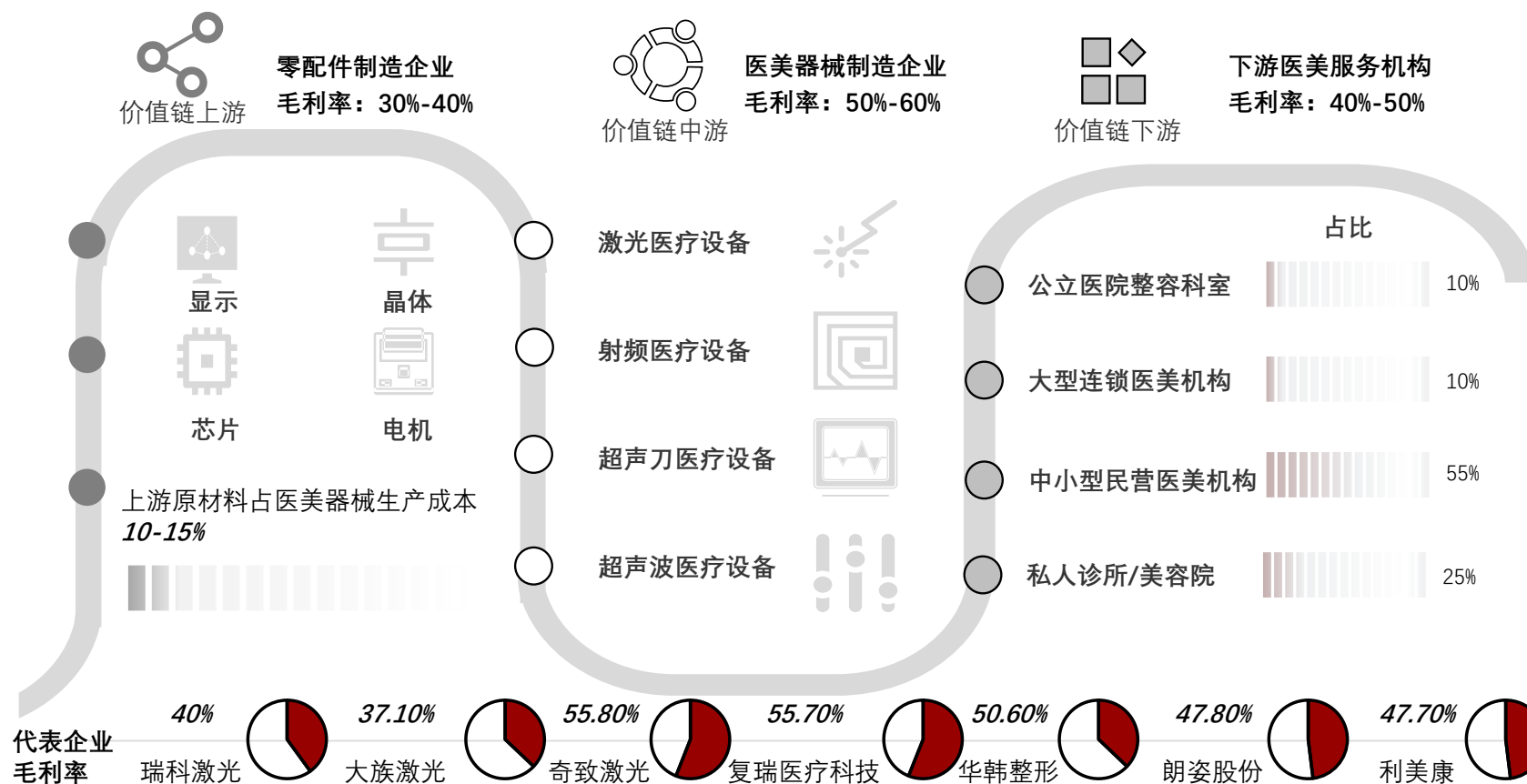
©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业综述——医美器械产业价值链

- 医美器械产业链中价值最高的环节在医美器械制造企业，毛利率在50%-60%之间；零配件供应环节毛利率最低，在30%-40%之间，下游医美机构毛利率在40%-50%

中国医美器械产业价值链

评价



□ 医美器械整个产业链毛利率在30%-60%。上游零配件制造企业包括显示、晶体、芯片等企业的毛利率在30%-40%，是整条产业链中毛利率相对较低的部分；中游医美器械制造企业毛利率在50%-60%之间，是毛利率较高的环节，代表企业包括奇致激光和复瑞医疗科技，毛利率为55.8%及55.7%；下游的医美机构，毛利率在40%-50%，民营机构占比80%，代表企业为华韩整形、朗姿股份及利美康，毛利率分别为50.6%、47.8%和47.7%

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业综述——医美行业相关政策法规

- 随着中国医疗美容行业的发展速度提升，中国政府频繁出台行业政策、规范行业行为，减少行业乱象，指引行业发展方向

医美行业相关政策法规

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《关于进一步加强医疗美容综合监管制度的指导意见》	2020	国办	提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度
《国务院办公厅关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》	2018	国办	建立职责明确、分工协作、科学有效的综合监管制度，健全机构自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元化综合监管体系，形成 专业高效、统一规范、文明公正的卫生健康执法监督队伍，实现医疗卫生行业综合监管法制化、规范化、常态化
《医疗美容机构评价标准》	2014	中国整形美容协会	在全国 7省、直辖市共17家 民营医疗美容机构开展《医疗美容机构评价标准》评价试点工作， 计划于3年内对全国民营医疗美容机构做出评价认证
《国务院关于促进健康服务业务的若干意见》	2013	国务院	盈利性医疗机构建设 减半征收 有关行政事业性收费，纠正各地自行出台的歧视性价格政策，探索建立医药价格新机制
《关于进一步加强医疗美容管理工作的通知》	2012	卫计委	重申对医疗机构、美容项目、从业人员、广告宣传、信息化五个方面的管理要求
关于征求《美容医疗机构医疗美容科（室）基本标准（2011版征求意见稿）》意见通知	2011	卫计委	要求美容医院加强对 医疗人员配置及医疗信息化设置，医疗美容门诊部、诊所及医疗美容对床位设置、医护人员配置和学历要求提升
《医疗美容项目分级管理目录》	2009	卫计委	依据手术难度和复杂程度以及可能出现的医疗意外和风险大小将美容外科分为四级，对医疗美容项目进行分级管理
《医疗美容机构基本标准（修订征求意见稿）》	2008	卫计委	规定了医疗美容机构的床位、面积、人员配置、设备等方面的标准

来源：中国政府网，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

头豹洞察

- 20世纪起，中国医美行业发展提速，**政府频繁出台政策对行业进行分级管理，对医疗美容机构的床位、面积、人员配置、设备等制定标准；同时对于定价方面加强监管。**为行业指引发展方向，矫正行业乱象
- 同时在互联网和移动通信高速发展的作用下，医美行业跟随医疗信息化的脚步，实行类似于电子病历评级系统的评级制度，**旨在消除行业信息不对称将各项指标量化，方便消费者进行衡量**

©2021 LeadLeo

推广

“不懂就不折腾”

既然不懂投资，我就选择信任。
一觉醒来看到买的基金又赚钱了，
好的，那我继续睡会儿。

—— 中正达广基金

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎

 中正达广基金
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

价值 | 平衡 | 快乐 | 爱

证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）



02

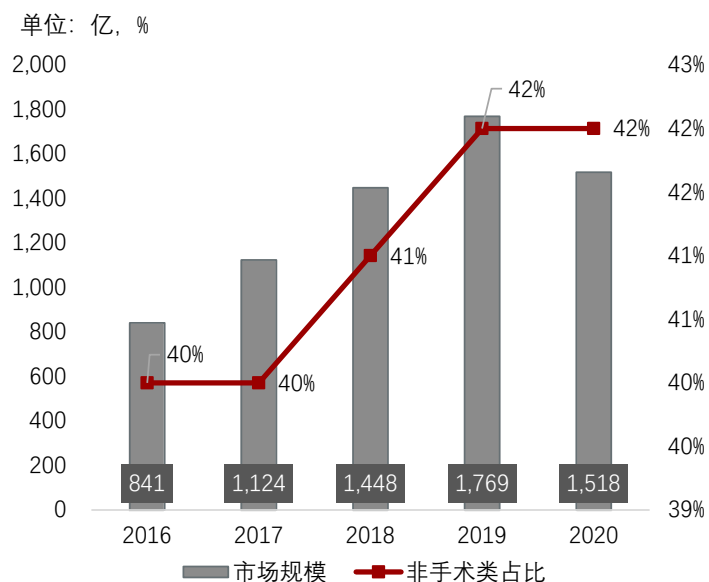
中国光电类医美行业市场情况

- 中国医疗美容市场规模经历高速增长阶段，2020年受疫情影响有所下降，其中非手术类医美占比市场规模超40%；全球来看光电类医美占比非手术类医美超25%
- 中国医美器械企业已有超过700家，其中2021年新建千万级别以上的企业占比19.8%，多集中在长三角沿海地区、中南地区及广东省
- 中国终端医美机构市场规模在2020年达到1,975医院，数量趋近于五百家，民营机构中美莱在医生数量和机构数量方面最具优势

中国光电类医美行业市场情况——医疗美容市场分析

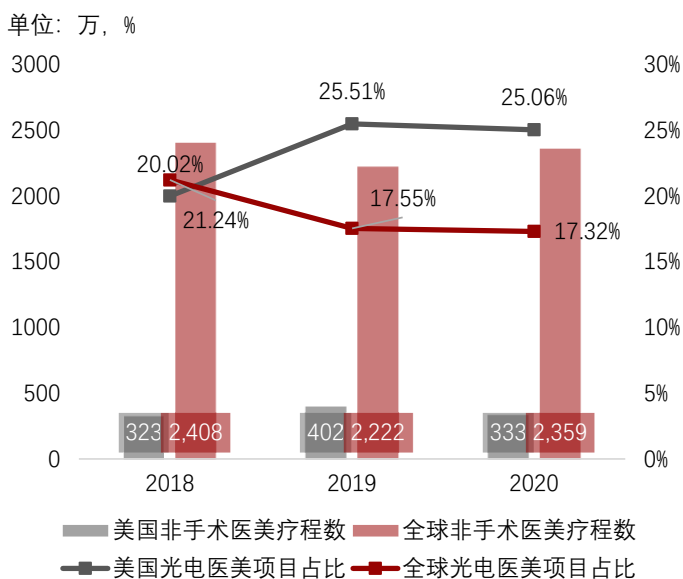
- 中国医疗美容市场规模经历高速增长阶段，2020年受疫情影响有所下降，其中非手术类医美占比市场规模超40%；全球来看光电类医美占比非手术类医美超25%

中国医美市场规模及非手术类占比，2016-2020

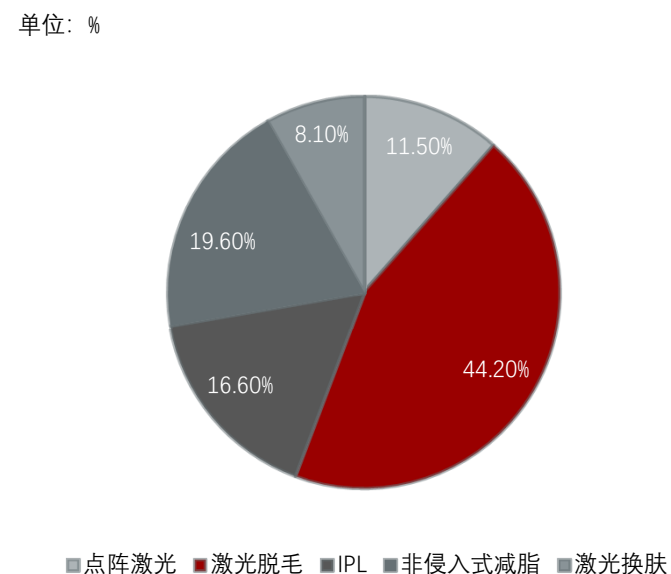


- 2016-2019年，中国医美市场规模从841亿元增长到1,769亿元，年复合增长率达28.13%，2020年收新冠疫情影响，市场缩水251亿元。其中，非手术类医美占比始终在40%以上，并有微弱的上升趋势，随着国民对于医疗美容手术风险及效果认知的提升，未来非手术类医美占比很有可能呈现上升趋势

美国及全球非手术医美疗程数及光电类占比，2018-2020 全球光电类医美项目结构情况，2016-2020



- 2018-2020年，全球非手术类医美疗程数分别为2,408万，2,222万及2,359万。美国而言，光电类医美占比情况有上升趋势，从20.02%上升到25.06%
- 中国光电类医美市场规模测算将参考美国光电医美项目占比情况



- 全球光电类医美项目中占比最大的是激光脱毛项目，达44.2%，点阵激光、IPL、非侵入式减脂、激光换肤项目占比分别为11.5%、16.6%、19.6%及8.1%

来源：ASPS, ISAPS, 头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

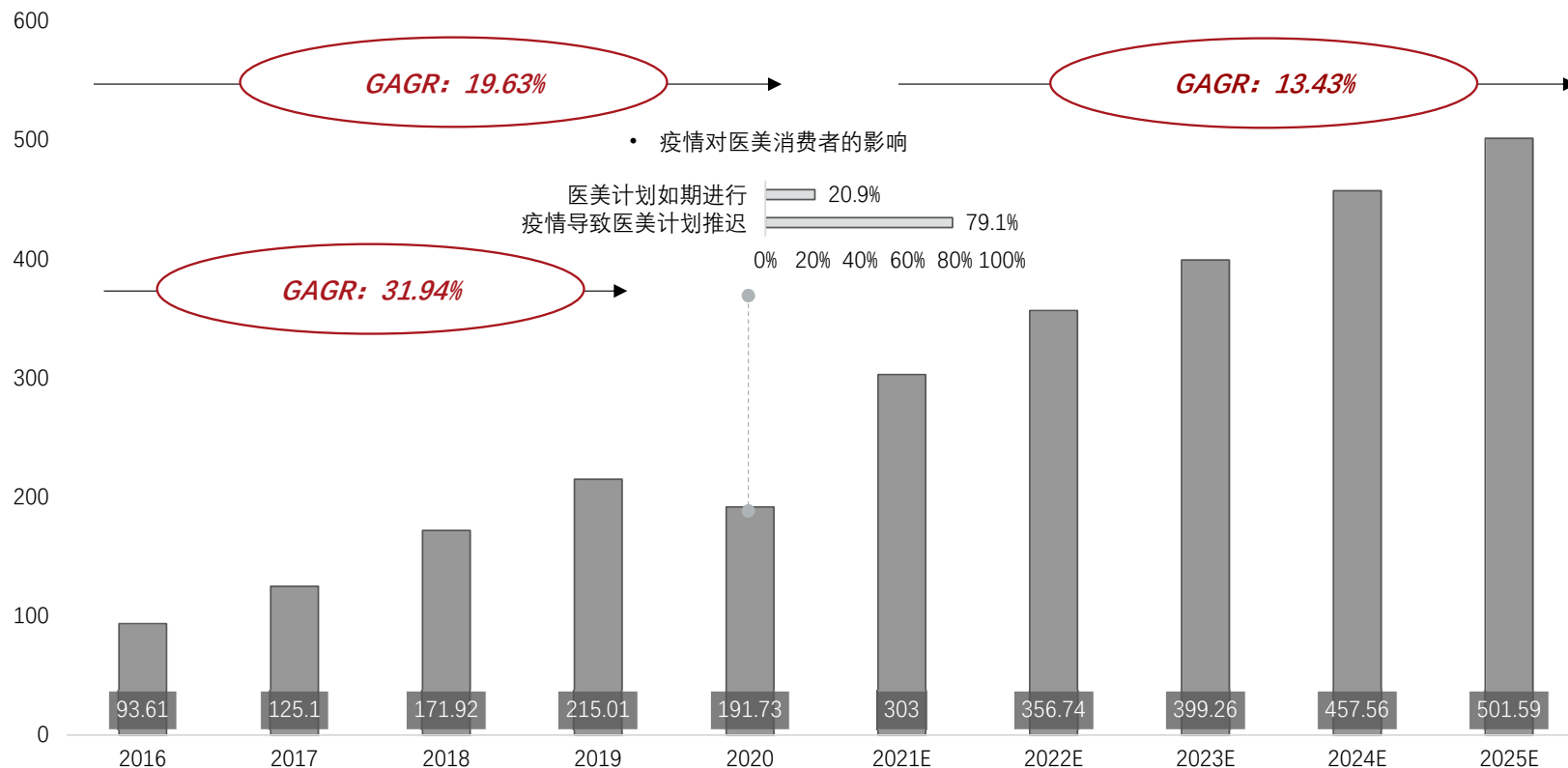
©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业市场情况——市场规模测算

- 根据测算，中国光电类医美市场在2019年达到215.01亿元，2020年受疫情影响收缩到191.73亿元，2025年预计达到501.59亿元

中国光电医美终端市场规模，2016-2025E

单位：亿元



头豹洞察

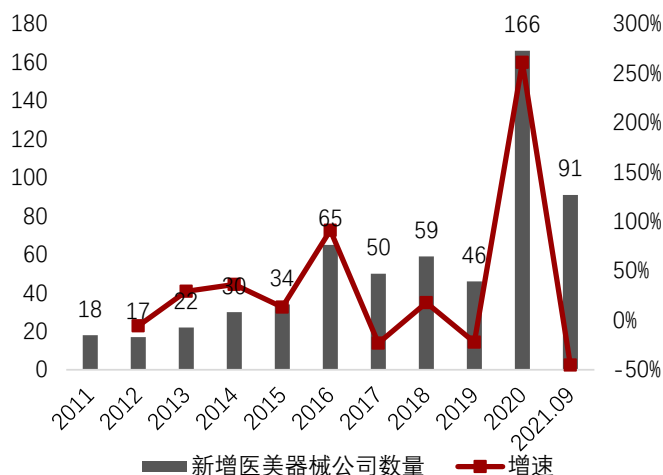
- 随着医美的普及，光电类医美市场规模也随之增长，根据测算，光电类医美市场规模从2016年的93.61亿元增长到2019年216.01亿元，CAGR达31.94%。受新冠疫情影响，79.1%的医美消费这选择推迟医美计划，导致2020年市场规模收缩到191.73亿元
- 忽略疫情带来的影响，未来，2021年光电医美市场规模预计达到303亿元，2025年预计达到501.59亿元，CAGR达13.43%

中国光电类医美行业市场情况——中国医美器械企业情况分析

- 中国医美器械企业已有超过700家，其中2021年新建千万级别以上的企业占比19.8%，多集中在长三角沿海地区、中南地区及广东省

中国新增医美器械企业数量分析，2011-2021.09

单位：家，%



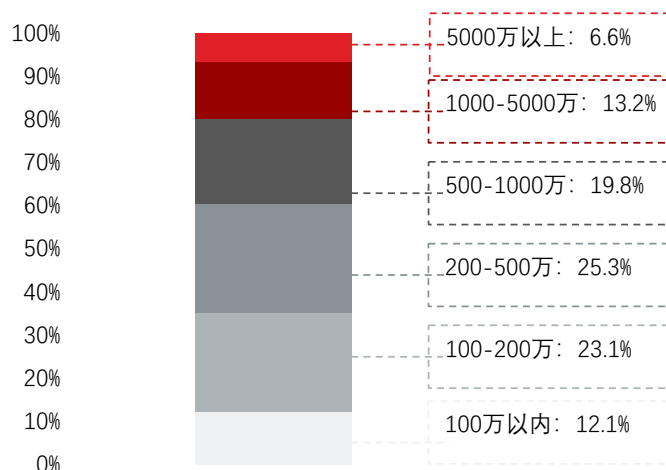
- 截至2021年9月13日，中国制造业相关医美器械企业，其中的有755家，**尽管医美器械生产制造具有较高的技术壁垒和资金壁垒，但其利润率较高且国产代替进口的市场空间较大，吸引下游向上逆向并购或行业内并购提高集中度，从而瓜分上游供给端一块蛋糕**

来源：企查查，头豹研究院

©2021 LeadLeo

中国医美器械企业注册资本情况，2021.09

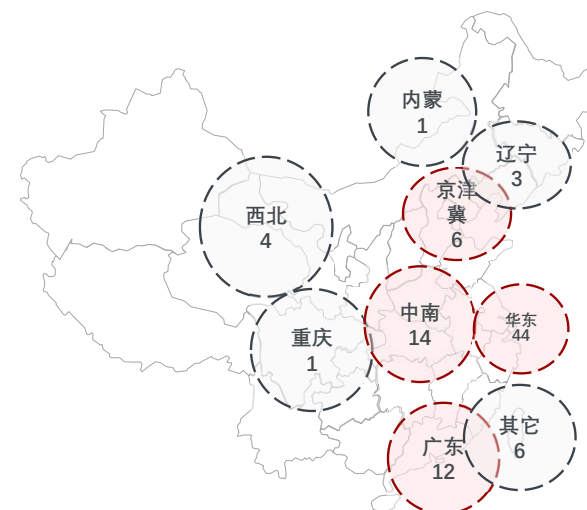
单位：%



- 2021年，中国新成立医美器械相关企业有**91家**，由于行业具有高资金壁垒的特性，**千万级别以上的企业占比19.8%，百万级别到千万级别的企业占比68.2%，百万以下企业仅有12.1%**

中国医美器械企业注册资本情况，2021.09

单位：个



- 地域分布上看，新成立的企业集中在京津冀、中南地区、长三角沿海地区及广东地区。**长三角地区占据地理及政策优势，拥有44家新建医美器械企业，京津冀、中南地区及广东地区分别新建6家、14家及12家医美器械相关企业**



www.leadleo.com 400-072-5588

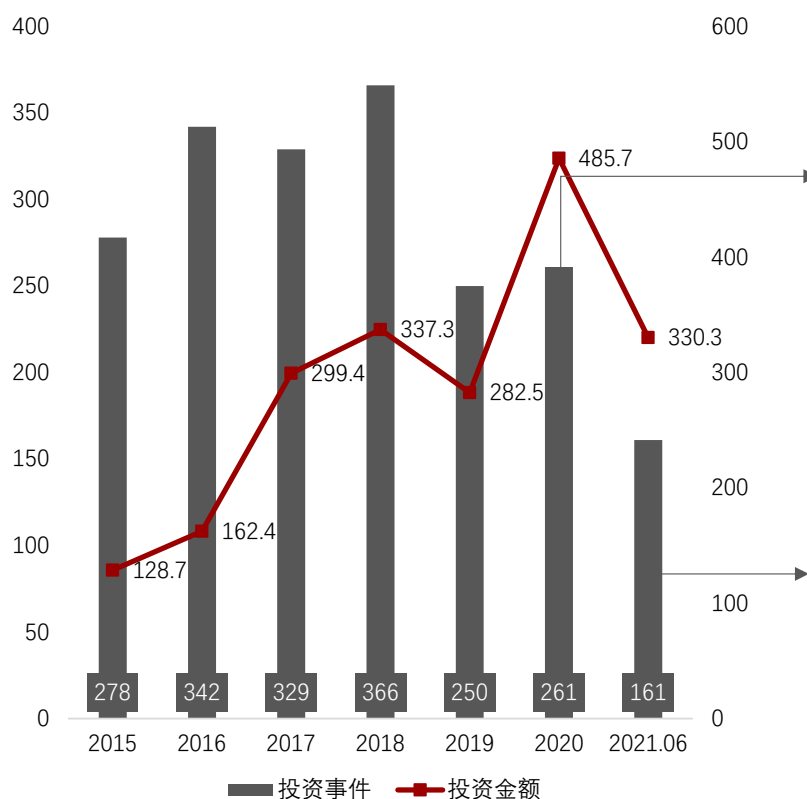
©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业市场情况——资本驱动医美器械行业发展

- 随着中国科技及制造业的进步，国产医美器械被期许取代进口，进而成为资本追逐的对象，医美股及医美器械相关投融资事件都备受关注

中国医疗器械行业投资事件数量及金额，2015-2021.06

单位：件，亿元



时间	融资方	业务	轮次	投资方
2020.4	中科微针	药品、医疗器械	Pre-A	重庆中科盈晖基金
2020.1.17	银狐医疗	皮肤/身体护理仪	挂牌新三板	-
2020.9.28	爱美客 (股票代码: 300896)	透明质酸、肉毒素、医美器械	IPO	-

时间	融资方	业务	轮次	金额	投资方
2021.1.11	cosbeauty	女性健康类美容仪	B+	近亿元人民币	小米领投、顺为资本等参投
2021.3.17	BIOLAB 听研	医美护肤及仪器	Pre-A	数千万人民币	天图投资领投

头豹洞察

- 过去中国医疗器械主要依赖进口，随着中国科技及制造业的进步，国产医疗企业制造公司逐渐成为资本追逐的对象，行业近年来融资事件虽有所下降，但融资金额却居高不下，单笔融资金额有所提升，医美器械企业同样备受追捧
- 2020年中科微针收到重庆中科盈晖基金Pre-A轮融资，银狐医疗在新三板挂牌，爱美客在A股上市，2021年冲击港股
- 今年同样有两笔备受关注的医美器械融资事件，一件是小米领头的cosbeauty的B+轮融资，另一件是天图投资领投的BIOLAB听研的Pre-A轮融资

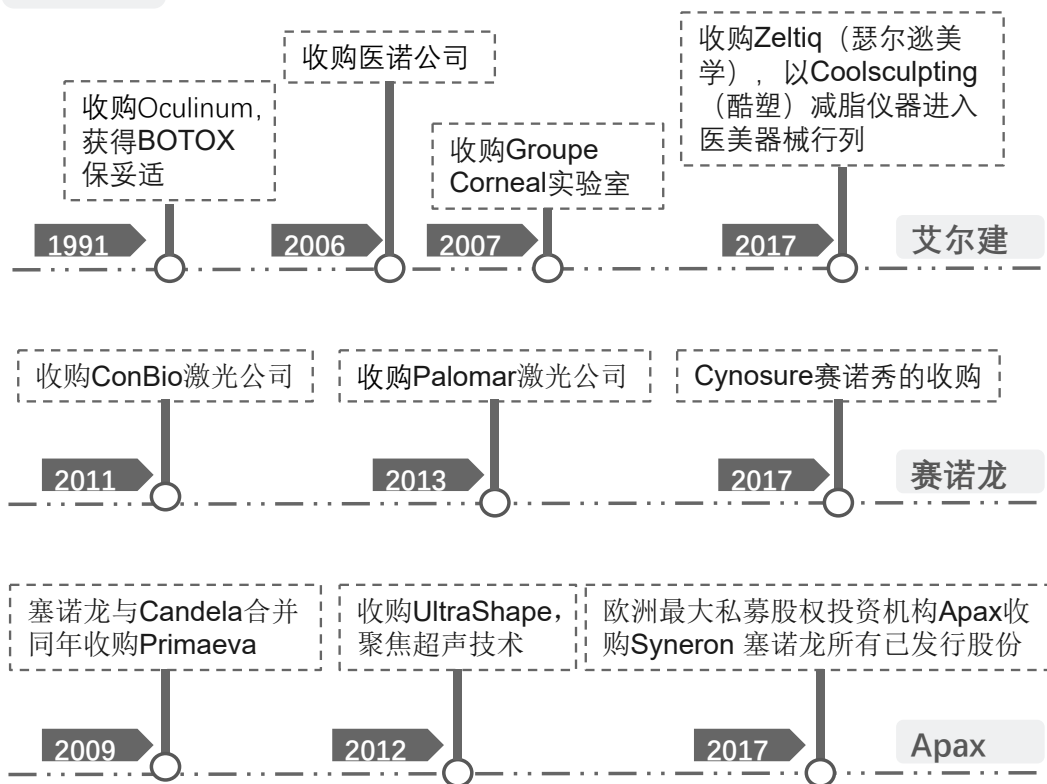
来源：头豹研究院
©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业市场情况——医美器械企业并购之路

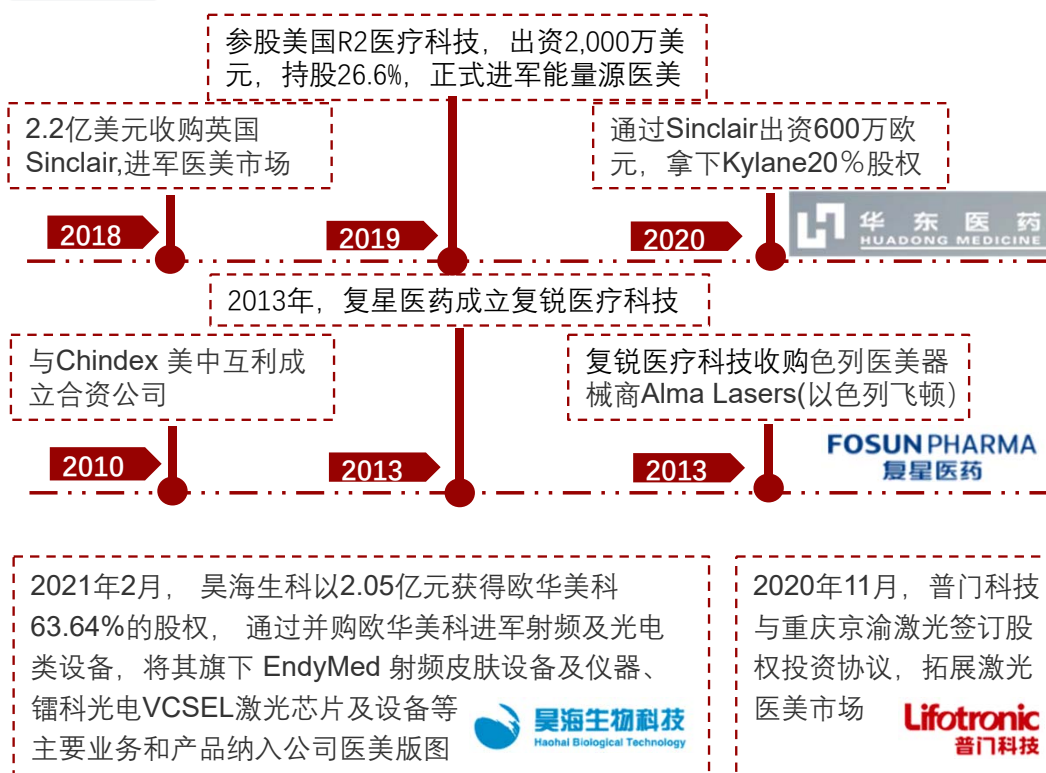
- 医美器械行业有投入高、研发周期长的特点，相比于自己投入研发，各大企业更倾向于通过并购拓展自己的医美器械业务，完善自己的医美产业链

医美器械企业并购之路

□ 国际



□ 中国



来源: 头豹研究院

©2021 LeadLeo



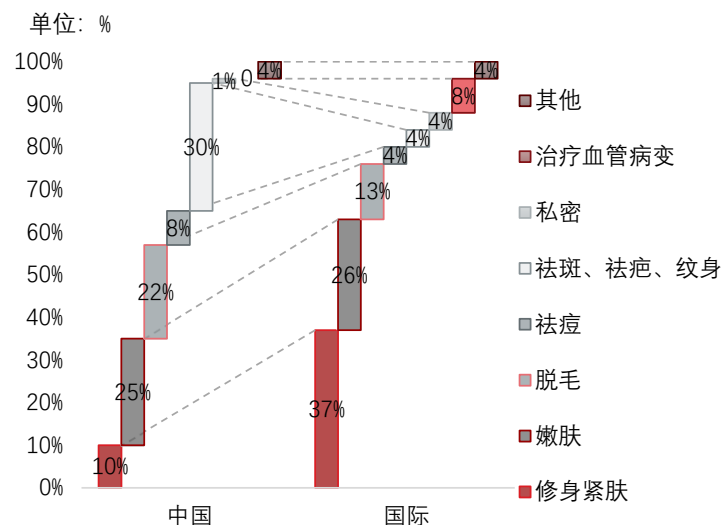
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

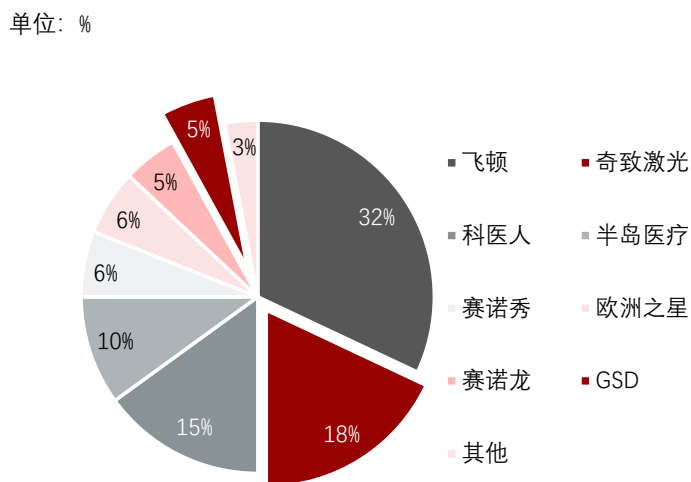
中国光电类医美行业市场情况——医美器械行业竞争格局

- 中国光电医美项目集中在嫩肤、脱毛及祛斑、祛疤等项目；激光医美设备方面CR4= 75%，是集中度较高的寡占型市场格局

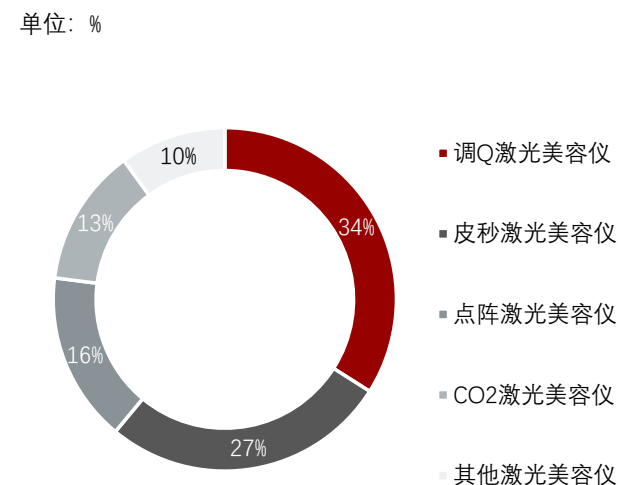
中国与国际光电医美市场情况对比（按功能）



中国激光医疗设备市场份额，2020



中国激光美容仪器竞争情况，2018



- 中国光电医美消费者与国际光电医美消费者侧重明显不同。中国光电医美项目集中在嫩肤、脱毛及祛斑、祛疤等项目，占比达87%；相比之下，国际光电医美项目相对较多，在修身紧肤和嫩肤和脱毛方面占比较多，占比76%，还包括私密、治疗血管病变等方面

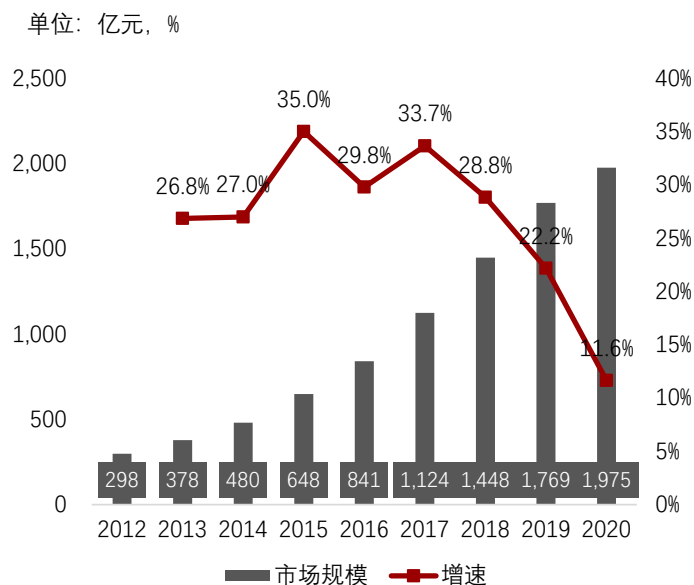
- 中国激光医美设备市场CR4= 75%，是集中度较高的寡占型市场格局，飞顿、奇致激光、科医人和半岛医疗分别占比32%、18%、15%和10%，仍受制与国外的技术，但本土企业市场占比有所提升，国产代替进口趋势越来越强烈

- 美容仪方面调Q激光美容仪、皮秒激光美容仪、点阵激光美容仪、CO2激光美容仪是四类当前市场上的主流美容仪产品，分别占比34%、27%、16%及13%，随着越来越多的产品进入市场，未来市场格局势必会越来越分散

中国光电类医美行业市场情况——医美终端服务机构情况

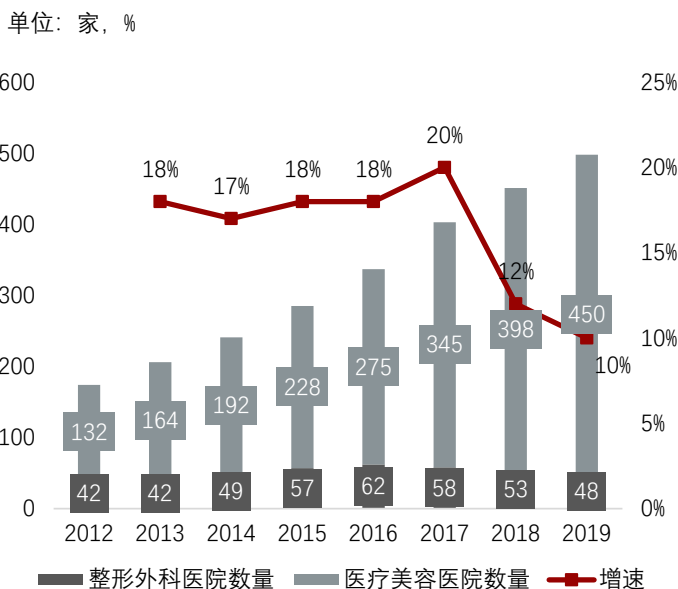
- 中国终端医美机构市场规模在2020年达到1,975亿元，数量趋近于五百家，民营机构中美莱在医生数量和机构数量方面最具优势

中国终端医美机构市场规模，2012-2020



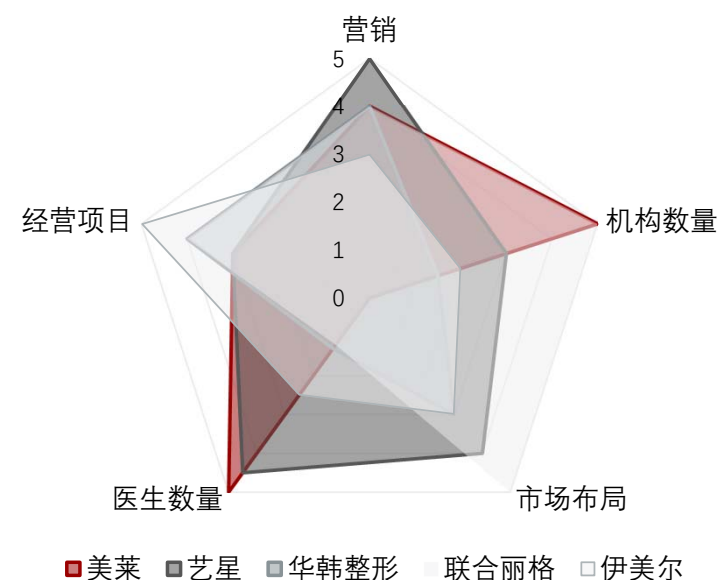
- 2012-2020年，中国终端医美机构市场规模从2012年的298亿元增长到2020年的1,975亿元，8年CAGR=26.67%，经过数年高速增长阶段，近三年增速有所放缓，进入稳定增长阶段

中国医美机构数量增长情况，2012-2019



- 2012-2017年，中国医美机构数量高速增长，2018、2019年增速下降，2019年总量趋近于500家。其中，主要的增长来源于医疗美容医院的新增，而整形外科医院数量相对稳定

中国连锁医美机构资源对比



- 中国具有代表性的五家连锁医美机构中，美莱的医生数量和机构数量方面相对较多；艺星在营销方面花费最多；联合丽格在市场布局 and 机构数量方面更有优势，伊美尔在经营项目方面更加丰富

来源：WIND，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

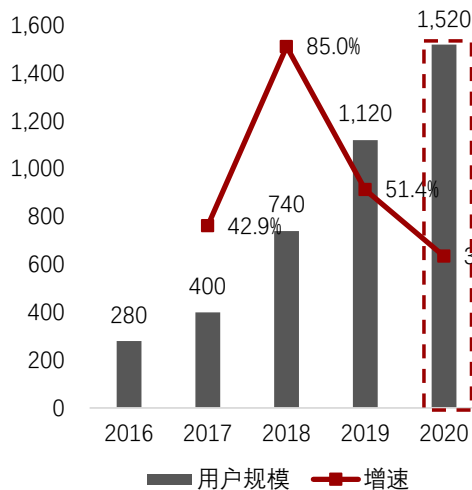
©2021 LeadLeo

中国光电类医美行业市场情况——中国医美消费者分析

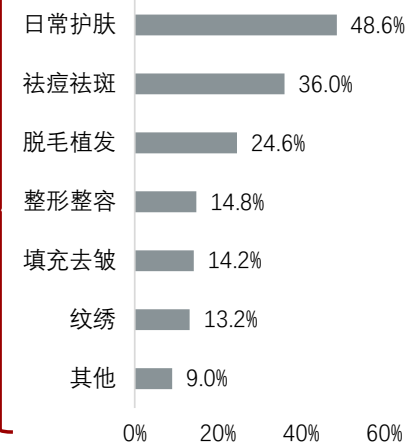
- 中国轻医美用户规模急速增长，日常护肤是中国医美用户最大的需求；渗透率方面来看，中国医美市场在随着消费升级和医美市场下沉获得更大的发展空间

中国轻医美用户情况分析，2016-2020

单位：万人，%



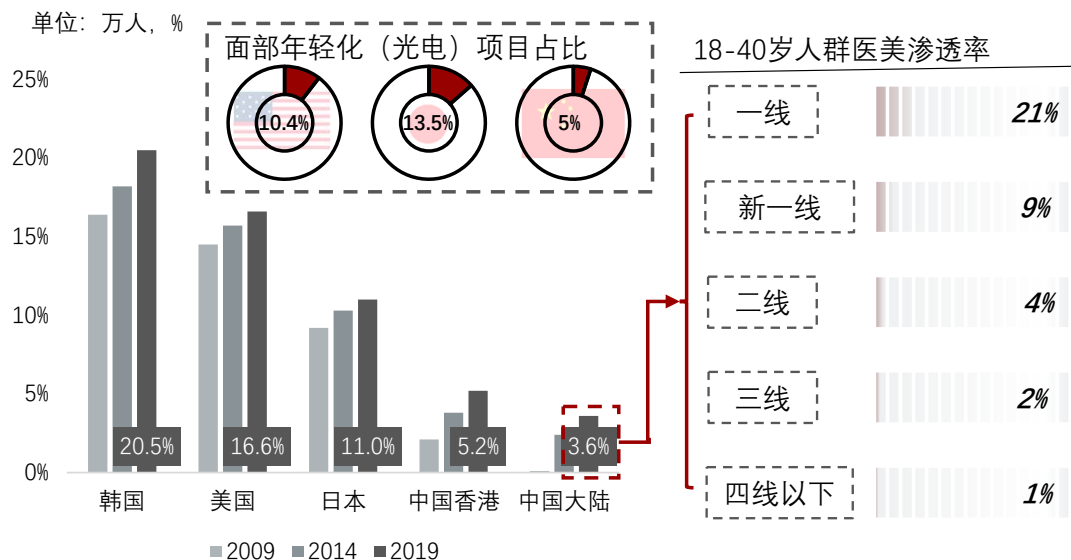
中国医美用户需求



- 中国轻医美用户从2016年280万人增长到2020年1,520万人，年均复合增长率52.64%，消费者规模急速扩大，其中，48.6%的消费者有日常护肤需求，祛痘祛斑、脱毛植发、整形整容及填充祛皱分别有36%、24.6%、14.8%及14.2%，日常护肤成为需求最大的项目

主要国家医美渗透率情况对比，2009-2019

单位：万人，%



- 2019年韩国、美国、日本及中国香港的医美渗透率分别为20.5%、16.6%、11%及5.2%，中国大陆的医美渗透率远不及欧美、日韩等国家，2019年仅为3.6%。在一线、新一线、二线、三线及四线以下的18-40岁人群的医美渗透率分别为21%、9%、4%、2%及1%。未来随着医美下沉及消费升级，中国二线及以下城市渗透率还有极大的上升空间

来源：新氧，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



03

中国医美器械行业发展分析

- 中国医美器械行业随着下游医美机构需求扩大、中国医疗器械生产制造技术愈发先进以及消费者需求的提升将进入告诉发展甚至国产代替进口的趋势
- 随着行业竞争加剧、新产品在研发及审批过程中的未知影响因素以及面市之后口碑的不确定性，医美器械行业的投资机遇与风险并行



中国医美器械行业发展分析——医美器械行业驱动因素

- 中国医美器械行业随着下游医美机构需求扩大、中国医疗器械生产制造技术愈发先进以及消费者需求的提升将进入高速发展甚至国产代替进口的趋势

医美器械行业驱动因素

下游需求持续扩大

1

□ 随着移动通信的发展，市场教育提升，医美市场下沉，医美机构数量维持高速增长。同时，民营诊所及连锁机构门店等轻医美为主的小型机构资产轻、扩张速度更快，增速高于医院数量增速，加之营销和渠道优势快速铺开市场，对上游医美器械的需求持续增长

技术更新迭代

2

□ 技术更新迭代提高光电医美的效果，同时将功能更加细分，满足更多消费者需求，扩大消费群体；早年间，医美整体技术不够稳定导致存在一定安全问题，随着技术发展，风险降低，消费者接受度提升。国内外行业龙头专注品质提升，创造品牌声望，正向驱动行业发展

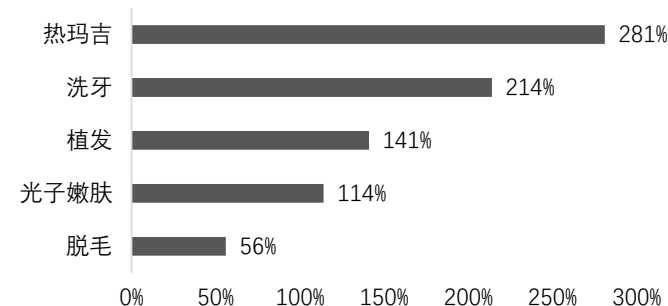
消费者需求提升

3

□ 一方面中国医美渗透率远不及欧美及日韩，且人口基数巨大，随着渗透率提高，市场空间将大幅提升；另一方面随着消费升级、国民经济的提升及人口老龄化，抗衰、美肤等面部年轻化的需求未来会持续增加。2020年，热玛吉、植发及光子嫩肤同比增长281%，141%及114%

增速最快的轻医美项目，2020

单位：%



来源：更美白皮书，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械行业发展分析——医美器械行业投资风险

- 随着行业竞争加剧、新产品在研发及审批过程中的未知影响因素以及面市之后口碑的不确定性，医美器械行业的投资机遇与风险并行

医美器械行业投资风险

- 竞争加剧导致市场不及预期：**随着竞争愈发激烈，若被投资企业无法快速应对市场更新迭代，影响营销和销售甚至整体布局，成绩不佳造成投资回报不足甚至亏损的风险



竞争加剧

- 医美行业需求增长较快且有复购率高得特点，市场仍处于蓝海阶段，不断有竞争者或新设立或并购的方式进入市场，加剧行业竞争

1

2

3



新产品未知性

- 医美器械面世需要较长研发周期
- 审批制度趋严，审批周期存在不确定性过程中市场存在较多变数

审批

竞争

口碑



口碑影响因素存在不确定性

- 医美行业具备医疗及消费双重属性，效果因人而异，甚至是比较主观的
- 同时医生的技术及经验是医美效果的关键性影响因素

- 研发、审批影响后续商业化进程：**被投资企业的新品上市进度会影响新品在市场的接受度；同时可能突现替代品影响产品的推广及营销效果，对被投资企业的盈利能力造成不利影响，进而影响投资回报
- 口碑影响终端需求，从而影响上游供应：**受医美消费属性及医生技术的双重影响，新产品面市的口碑存在不确定因素，进而影响后续销售，风险最终将传导至投资回报

助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



04

中国医美器械相关企业推荐

- 奇致激光是中国最大的以生产和经营激光、强光类医疗及美容设备为主营业务的高科技企业，致力于向中国和全球其他地区的用户提供全面的激光及强光医疗和美容解决方案
- 复星医药是中国领先的国际化医药健康产业集团，业务领域覆盖医药健康产业链，包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗服务，并通过参股涉及医药商业领域及医美领域
- 华东医药业务覆盖医药全产业链，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业，已发展成为一家集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药公司



中国医美器械相关企业推荐——奇致激光

- 奇致激光是中国最大的以生产和经营激光、强光类医疗及美容设备为主营业务的高科技企业，致力于向中国和全球其他地区的用户提供全面的激光及强光医疗和美容解决方案

武汉奇致激光技术股份有限公司

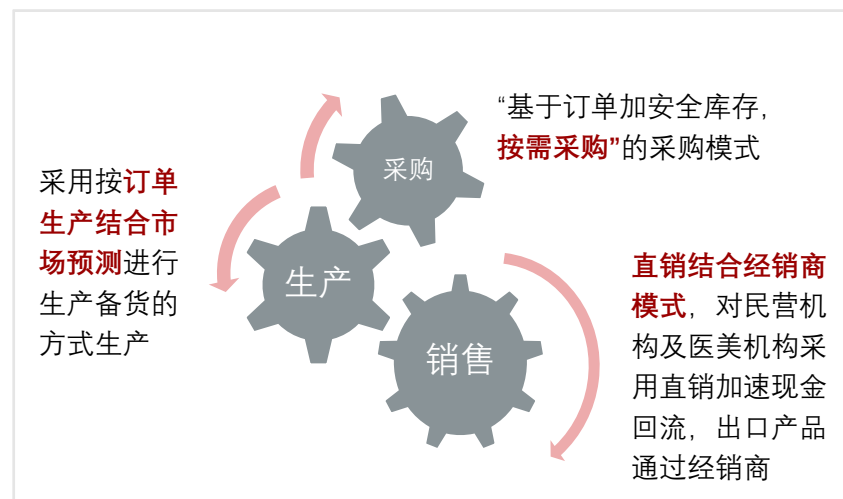
- 企业名称：**奇致激光
- 成立时间：**2001年
- 总部地址：**湖北省武汉市
- 经营范围：**激光设备、医疗器械等

- 武汉奇致激光技术股份有限公司**（以下简称“奇致激光”；股份代码：832861）是集开发、生产、代理和销售于一体的亚洲重量级观点医疗美容设备综合供应商
- 同时，与国际知名激光公司强强联手，是多家世界知名医疗激光企业合作伙伴，将夺权国际先进设备进入中国，打开中国光电医美市场，在中国光电医美行业发挥重要作用

奇致激光核心优势



奇致激光生产、销售及流通原则



来源：企业官网，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械相关企业推荐——奇致激光

- 奇致激光营收的主要来源是医美设备业务，占比超70%，毛利率为66.8%，对整个公司的营收情况及毛利率及决定性作用，2019年及2020年受新冠疫情的影响营收有所下降

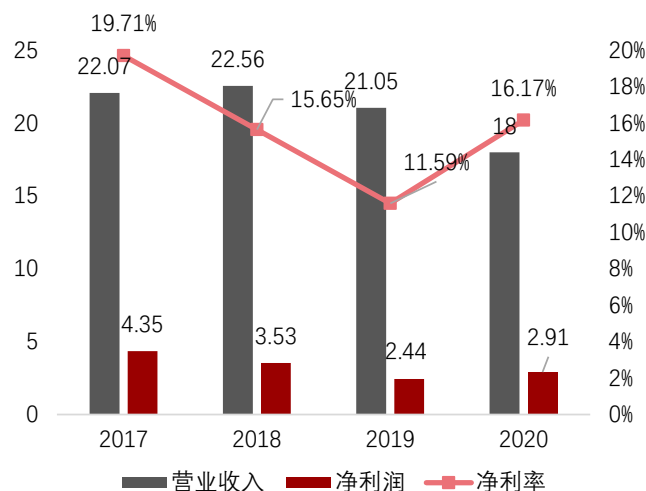
武汉奇致激光技术股份有限公司

奇致激光产品矩阵

医学美容产品	CC光强脉冲光、半导体激光脱毛仪、气压喷液仪、LED光波治疗仪、红光治疗仪、二氧化碳激光治疗机、IPL Queen 皇后光子、美国Profile强脉冲光、德国RubyLaser红宝石激光、德国MedioStar半导体激光、美国Profile激光治疗系统、德国MCL31铟激光、Dd: YAG激光治疗机	
皮肤治疗产品	美国XTRAC准分子激光、紫外光准分子治疗仪	
整形外科产品	德国Body-jet水动力	
泌尿外科产品	多波长激光治疗仪、1470旋风壹号半导体激光治疗仪、半导体激光治疗机	

奇致激光营业收入与净利率，2017-2020年

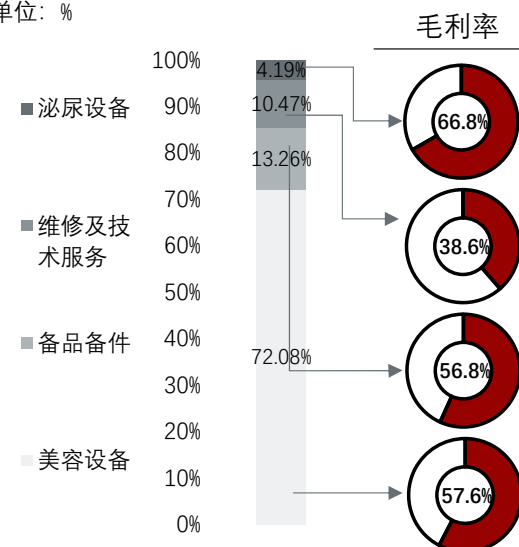
单位：千万元；%



- 受新冠疫情影响，下游医美机构需求有所下降，奇致激光营业收入在2019年、2020年均有一定程度的下降，2020年净利润有所上升导致净利率在营收下降的情况下不降反升

奇致激光营业构成及毛利率，2020年

单位：%



- 奇致激光主要营收来源于美容设备，占比72.08%，对整个公司的营收及毛利率其决定性作用，该项业务毛利率为57.6%；备品备件、维修与技术服务及泌尿设备的营收占比分别为13.26%、10.47%及4.19%，毛利率最高的业务是泌尿设备，达66.8%

来源：企业年报，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械相关企业推荐——复星医药

- 复星医药是中国领先的国际化医药健康产业集团，业务领域覆盖医药健康产业链，包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗服务，并通过参股涉及医药商业领域及医美领域

上海复星医药（集团）股份有限公司

- 企业名称：**复星医药
- 成立时间：**1994年
- 总部地址：**上海市
- 经营范围：**生物化学产品、试剂、医疗器械等

- 上海复星医药（集团）股份有限公司**（以下简称“复星医药”；A股股份代码：600196；H股代码：02196.HK）前身为上海复星实业股份有限公司，当前是中国领先、创新驱动的国际化医药健康产业集团
- 业务领域战略性布局医药健康产业链，直接运营的业务包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗服务，并通过参股国药控股涵盖到医药商业领域

复星医药核心优势分析

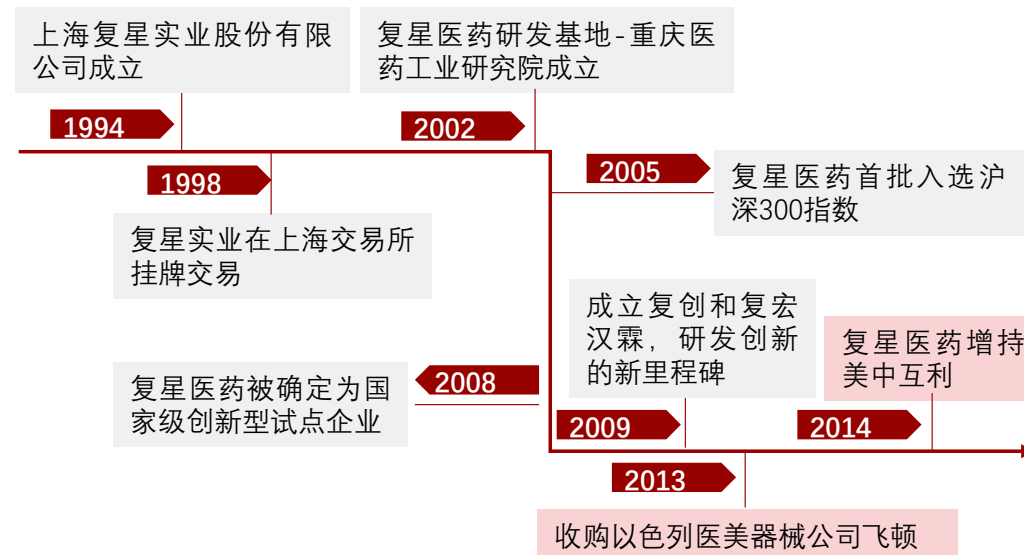
复星医药优势

- 完善的产品线优势：**复星生物在中国医药市场最具潜力的**六大疾病领域**布局并取得一定的行业优势，包括**心血管、代谢及消化系统、中枢神经系统、血液系统、抗感染及抗肿瘤领域**
- 研发优势：**复星生物在上海、重庆、旧金山及台湾等地均设有**创新药、大分子类生物药、高价值仿制药、特色制剂技术**等领域研究团队
- 许可优势：**2018年获得益基利仑赛获临试批件、HLX10、HLX04获临试批件；2019年获得四价流感疫苗获临试批准、实体瘤治疗新药临试获美国FDA批准、治疗胃癌与乳腺癌新药获临试批件、新药ORIN1001获FDA药品临床试验批准及利妥昔单抗注射液获药品注册批件

来源：企业官网，头豹研究院

©2021 LeadLeo

复星医药发展历程，1994年至今



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械相关企业推荐——复星医药

- 复星医药拥有多家子公司，通过并购及参与控股的方式覆盖医疗各个领域，营业收入从2016年的146.3亿元增长至2020年303.1亿元，年均复合增长率达19.97%

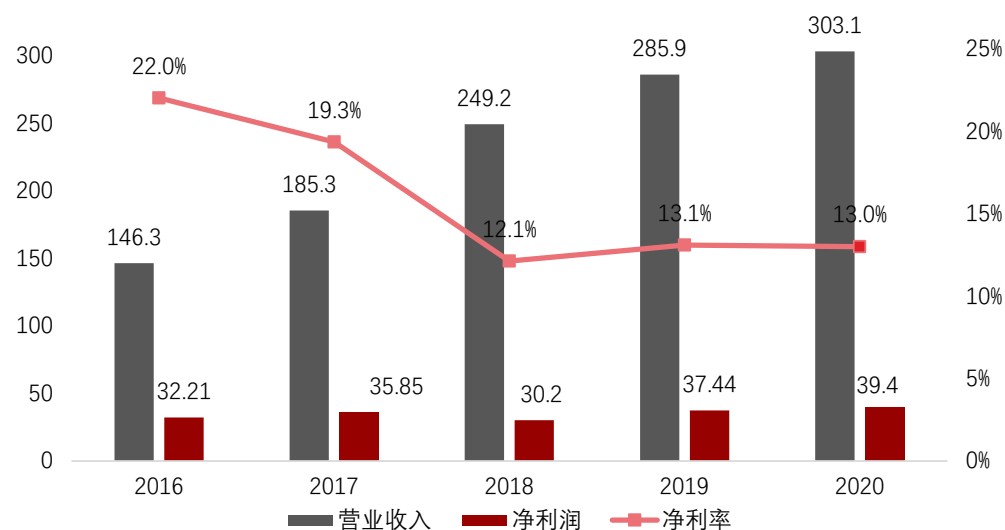
上海复星医药（集团）股份有限公司

复星医药医疗器械相关产品

复星医美医疗器械相关产品	复瑞医疗科技	5G天使光雕	首款激光辅助抽脂及自体脂肪移植设备，集吸脂、收紧、移植三位一体
		菲蜜丽	用CO2激光进行女性私密健康修复治疗
		DermaClear	用于皮肤深层清洁，滋养及保湿
		热拉提	用于塑形及皮肤紧致治疗
		Alma Hybrid	用于嫩肤及疤痕修复的最新设备
		Accent Prime	通过超声及射频技术，用于美体塑形及紧肤治疗
		Soprano 冰点脱毛	激光脱毛系列设备，复锐医疗科技主打旗舰设备之一
		Harmony DPL 黑金超光子等多功能平台	能够用于包括嫩肤、色素性疾病、肤色不均、祛痘印、祛纹身等超过65种FDA认证适应症
	美中互利	ARTAS植发手术辅助机器人	ARTAS植发手术辅助机器人，高清3D图像引导技术结合智能机器人手臂，可重复高精度切割上万单位移植毛囊
		复星医疗	3shape口内扫描仪

复星医药营业收入与净利率，2016-2020年

单位：亿元；%



- 复星生物通过并购营收连年上涨，从2016年146.3亿元增长至2020年303.1亿元，尽管2019年及2020年受新冠疫情影响营收增速有所放缓，但复星生物涵盖医疗行业各个细分领域，风险分散，从整体营收及净利润上看仍非常有竞争力

来源：企业年报，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械相关企业推荐——华东医药

- 华东医药业务覆盖医药全产业链，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业，已发展成为一家集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药公司

华东医药股份有限公司

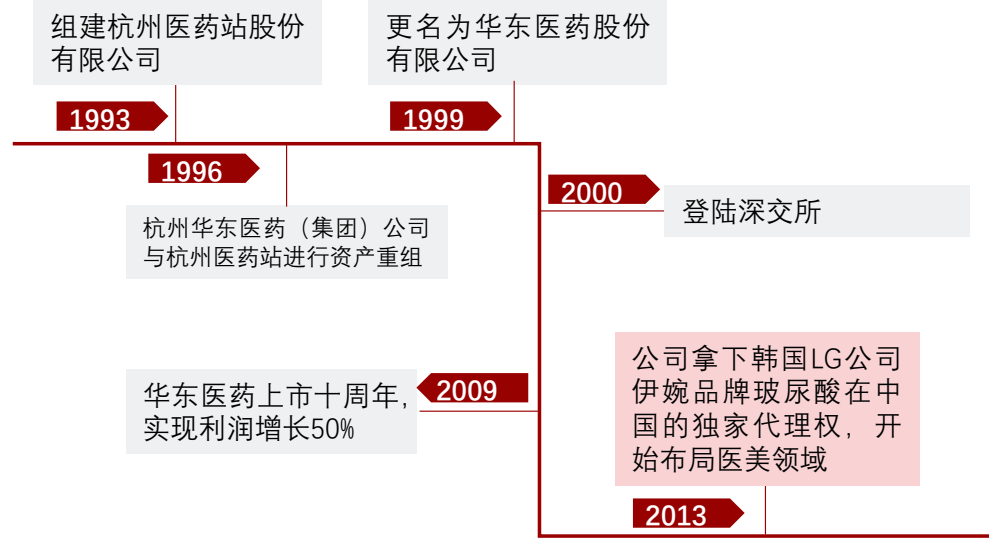
- 企业名称：**华东医药
- 上市时间：**1993年
- 总部地址：**浙江省杭州市
- 经营范围：**药品生产、批发，医疗器械代理等

- 华东医药股份有限公司（以下简称“华东医药”；股份代码：000963）公司以科研与市场为中心，覆盖糖尿病、免疫制剂、中药新药、消化溃疡、麻醉等品类形成稳定的产品梯队，销售规模上亿元以上的大产品有7个
- 华东医药目前员工超10,000人，联系多年研发投入超过10亿元以上，客户覆盖11个省市、90个区县，涵盖医药流通全领域，主包括医药批发、医药零售、一冷链微特色的第三方医药物流、医药电商、药事服务等

华东医药研发生态圈



华东医药前身及发展历程，1993年至今



来源：企业官网，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

中国医美器械相关企业推荐——华东医药

- 华东医药连续三年营收超过300亿元，连续十四年净资产收益率超过20%，尽管2020年营收下降4.99%，但整体净利率仍处于上涨趋势

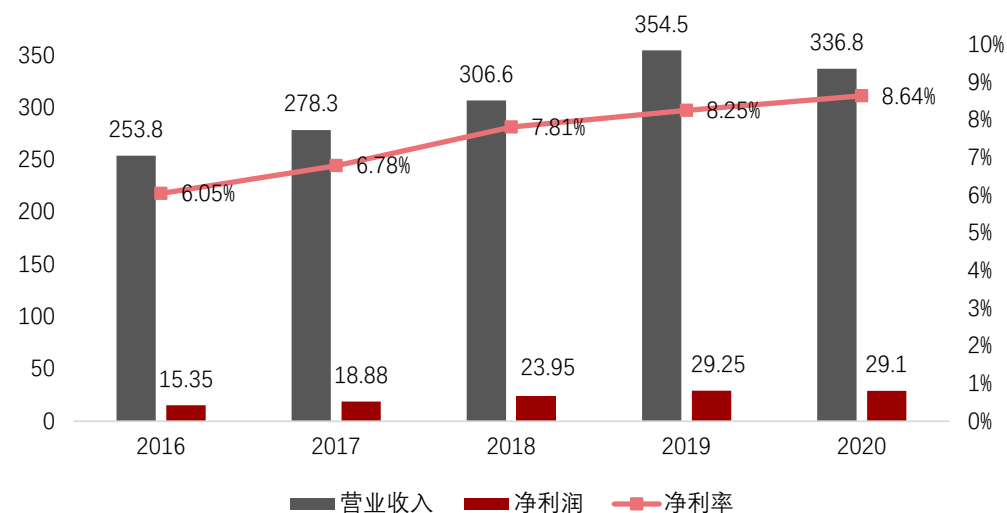
华东医药股份有限公司

华东医药细分产业布局

华东医药细分产业布局	医药商业	中西药板块	杭州中美华东制药有限公司等
		药材参茸板块	杭州华东中药饮片有限公司等
		医疗器械板块	华东医药医疗器械科技（杭州）有限公司
		大健康产业板块	杭州杏国健康管理咨询有限公司等
	医药工业	创新药研发中心	江苏九阳生物制药有限公司等
		生产管理中心	杭州杏联医疗管理有限公司
		质量管理中心	华东医药供应链管理（杭州）有限公司
		药学服务中心	杭州华东大药房连锁有限公司
	医美产业	国际医美运营平台	R2医疗科技
		医美投资平台	复瑞医疗科技
		国内医美运营平台	杭州悦可医疗美容诊所有限公司

华东医药营业收入与净利率，2016-2020年

单位：亿元；%



- 2020年公司营业收入336.83亿元，归母净利润28.20亿元，公司净资产收益率（ROE）已连续14年超过20%
- 2020年受新冠疫情影响营收同比下降4.99%，但净利润下降0.51%，整体净利率不降反升

来源：企业年报，头豹研究院

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

方法论

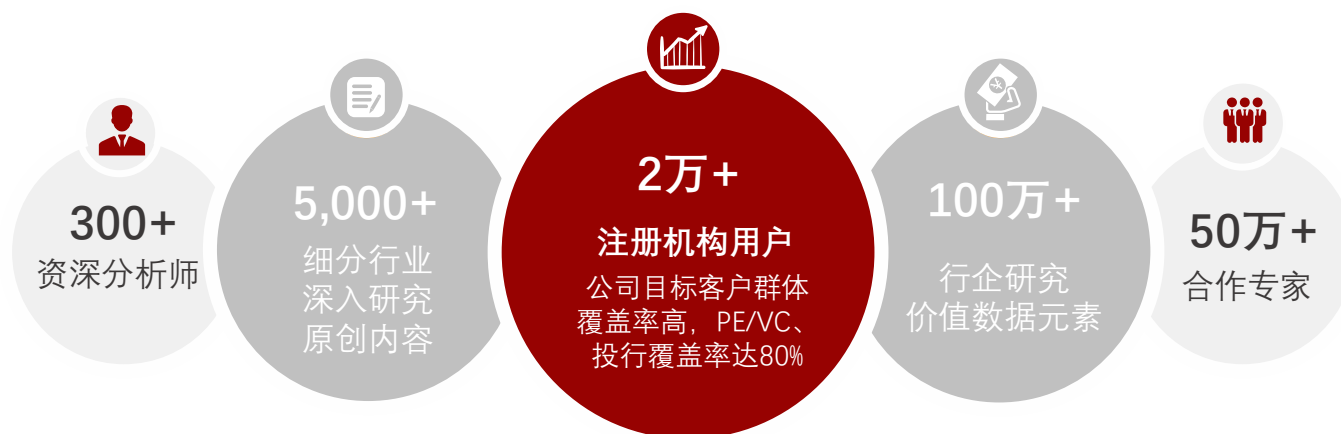
- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

